



“ASPECTOS CLAVES PARA LA FORMULACIÓN DE PROYECTOS DE RESIDUOS SÓLIDOS DOMICILIARIOS”

Sebastián Carvallo Alborno
Ingeniero Ambiental
Magíster en Gestión y Políticas Públicas

**REDUCE
REUTILIZA
RECICLA**
✓ **ES RE-SIMPLE**

TEMARIO

- Valor público.
- Problema social.
- ¿Cómo se identifica un problema social? 
- Población de referencia e identificación de la población objetivo.
- Técnicas para analizar el problema.

¿CÓMO SE GENERA VALOR A TRAVÉS DEL MERCADO?

DEMANDA

Individuales - Preferencias -
Disposición a pagar

MERCADO

Precios = medida de
comparación
de las preferencias
entre
un bien y otro

OFERTA

Productores asignan recursos
para producir ciertos
bienes y servicios

¿QUÉ OCURRE CON LAS ORGANIZACIONES PÚBLICAS?

DEMANDA

Las preferencias no son individuales, son colectivas.

No hay ordenamiento de las preferencias: múltiples intereses, visiones contrapuestas, conflicto! 

¿MERCADO?

No hay competidores, un solo Estado.

No existen indicadores para comparar el valor de los bienes y servicios.

No hay precio de equilibrio

OFERTA

Productores de lo público cómo decidir que es lo valioso (valor público)? 



¿QUÉ ES EL VALOR PÚBLICO?





“

Valor = Grado de utilidad o aptitud de las cosas, para satisfacer las necesidades o proporcionar bienestar o deleite.

-Diccionario de la Real Academia

Valor Público =  **es** percibido por la ciudadanía colectiva, o el conjunto de la sociedad. Es necesariamente consumido o disfrutado de manera colectiva.

-Alford, 2002

Luego: la entrega de un servicio público genera valor privado y valor público.

”

¿QUÉ ES EL VALOR PÚBLICO?

Valor público se refiere al valor creado por el Estado a través de servicios, leyes, regulaciones y otras acciones.

- El valor es definido por el público, por las preferencias ciudadanas.
- 🗨️ Expresadas a través de variedad de medios.
- 🗨️ Reflejados a través de las decisiones de los políticos electos.

La negociación, deliberación y el acuerdo político son la única manera de establecer acuerdos sobre **que** es más valioso para la sociedad (Moore, 1998) 🗨️



¿CÓMO SE GENERA VALOR PÚBLICO?

-
- Respuesta y solución a problemas relevantes para los usuarios y ciudadanos (salud, educación, previsión, bienes públicos, bienes comunes ...)
- Acceso y creación de nuevas oportunidades para generaciones actuales y/o futuras (innovación, absorción de carbono, educación ... )
- Etc...



CHILE LO
HACEMOS
TODOS



¿QUÉ ES UN PROBLEMA SOCIAL?





“

Una condición que se establece como tal, por un número considerable de personas como una desviación de las normas sociales habituales.

-Fuller y otros, 1941

”

REDUCE
REUTILIZA
RECICLA
✓ ES RE-SIMPLE



CHILE LO
HACEMOS
TODOS



“*existe un problema social cuando un grupo es consciente de una condición social que afecta sus valores y que puede ser remediada mediante una acción colectiva.*”

-Sullivan, Thompson, Wright, Gross y Spader, 1980





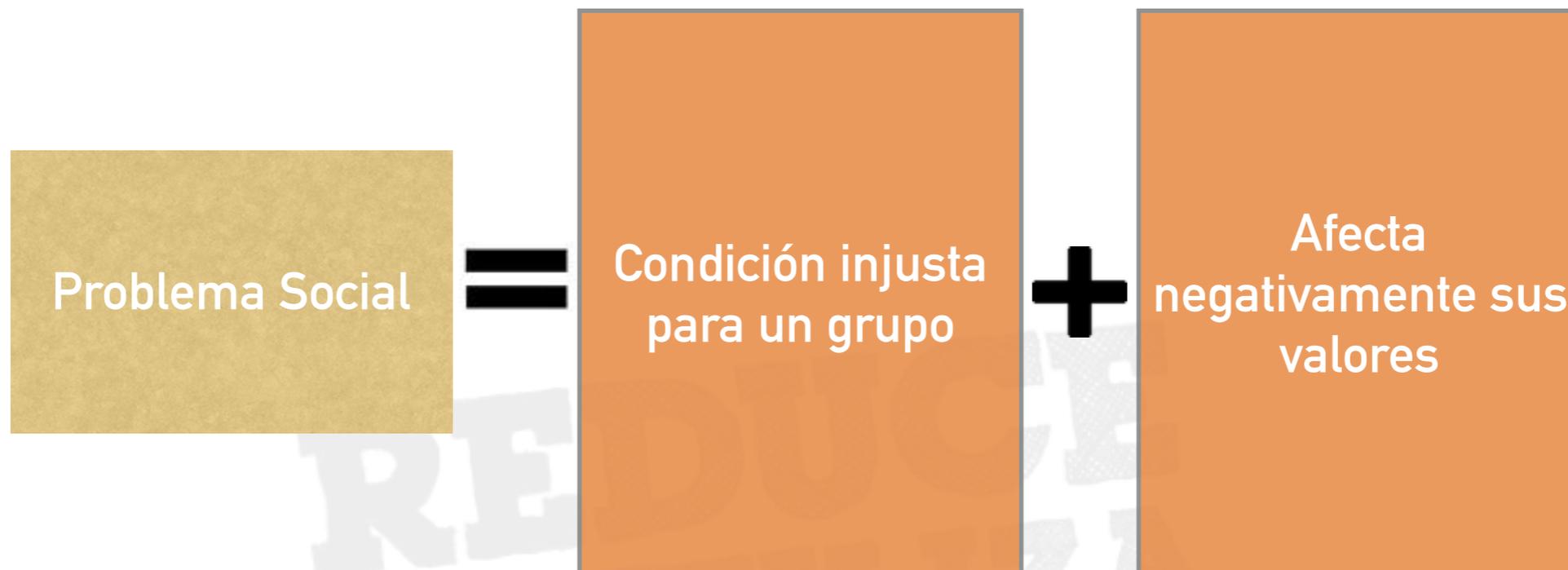
“ Se puede manifestar por la carencia de algo bueno, por la existencia de algo malo.

MIDESO, 2017

REDUCE
REUTILIZA
RECICLA
✓ ES RE-SIMPLE



¿QUÉ ES UN PROBLEMA SOCIAL?



RE
REUTILIZA
RECICLA
ES RE-SIMPLE

¿QUÉ ES UN PROBLEMA SOCIAL?

No existe total **OBJETIVIDAD** en la definición de un problema social.

Para un segmento de la sociedad un determinado problema existe

Para otro segmento de la sociedad ese problema no existe

Percepción distinta del problema puede generar 2 políticas **publicas** distintas



¿QUÉ ES UN PROBLEMA SOCIAL?

Ejemplo:

“Niñas(os) reciben una educación básica de mala calidad”

Grupo 1:

- Diagnóstico: de acuerdo
- Prioridad: alta
- Justificación: Derecho básico.



Grupo 2:

- Diagnóstico: de acuerdo
- Prioridad: medio
- Justificación: hay otras necesidades igual de importantes.

Percepción distinta del problema puede generar 2 políticas **publicas** distintas

¿QUÉ ES UN PROBLEMA SOCIAL?



Problema social	Ejemplo
Aquellos que afectan al colectivo	Transporte colectivo para la ciudad
Necesidades no satisfechas	Alimentación de calidad en calorías y proteínas
Situación no deseable o no aceptable	Delincuencia - Contaminación
Oportunidades por mejorar	Calidad de la Educación pública
Derechos no garantizados	Equidad laboral entre hombres y mujeres



CHILE LO
HACEMOS
TODOS



¿CÓMO IDENTIFICAMOS UN PROBLEMA SOCIAL?



- Demandas insatisfechas de la sociedad.
- Recursos no utilizados o subutilizados.
- Complementar otras inversiones.
- Seguimiento a objetivos nacionales.
- Otros.



- **Comparar** la realidad con niveles deseables y posibles de ser conseguidos.
- El problema definido debe ser **consensuado** y significar lo mismo para los involucrados, lo que puede lograrse a través de la participación ciudadana.
- Se debe **verificar** para trabajar con problemas existentes, no ficticios.



CONSIDERACIONES IMPORTANTES

- **Apreciar** hechos de la realidad, que no son deseados y provocan efectos negativos en la comunidad o sociedad.
- No confundir el problema con la “falta” de una solución.
- **Enfocar** el problema en las personas y el servicio a entregar.

La metodología de formulación y evaluación socioeconómica de proyectos de valorización de residuos municipales, plantea que los proyectos de valorización pueden referirse a dos elementos principales

Problema de altos costos de disposición vigentes en rellenos sanitarios y las externalidades negativas que éstos generan en la salud de las personas y el medio ambiente.

Oportunidad de utilización de materias primas con valor económico.

¿QUÉ ES UN PROBLEMA SOCIAL?

Se confunde esta “falta” de
solución

Con este problema

Insuficiente oferta de servicios
de capacitación para el empleo
de jóvenes del sector rural.

Altos niveles de desempleo y
subempleo en la población
juvenil del sector rural.

Hace falta una ciclovia en la
Avenida Libertador Bernardo
O’Higgins.

Hay una alta tasa de ciclistas
accidentados en la Avenida
Libertador Bernardo O’Higgins.

Faltan puntos limpios para
los vecinos de la Unidad
Vecinal 10

Baja tasa de reciclaje en la
Unidad Vecinal 10

Ejemplos de problemas recogidos de los trabajos: 



“falta de terrenos municipales para ejecutar proyectos de distintos fines”

“no hay un modelo de manejo de los residuos provenientes de los Puntos Limpios”

“pocos puntos verdes en la comuna”



Ejemplos de problemas recogidos de los trabajos:

“

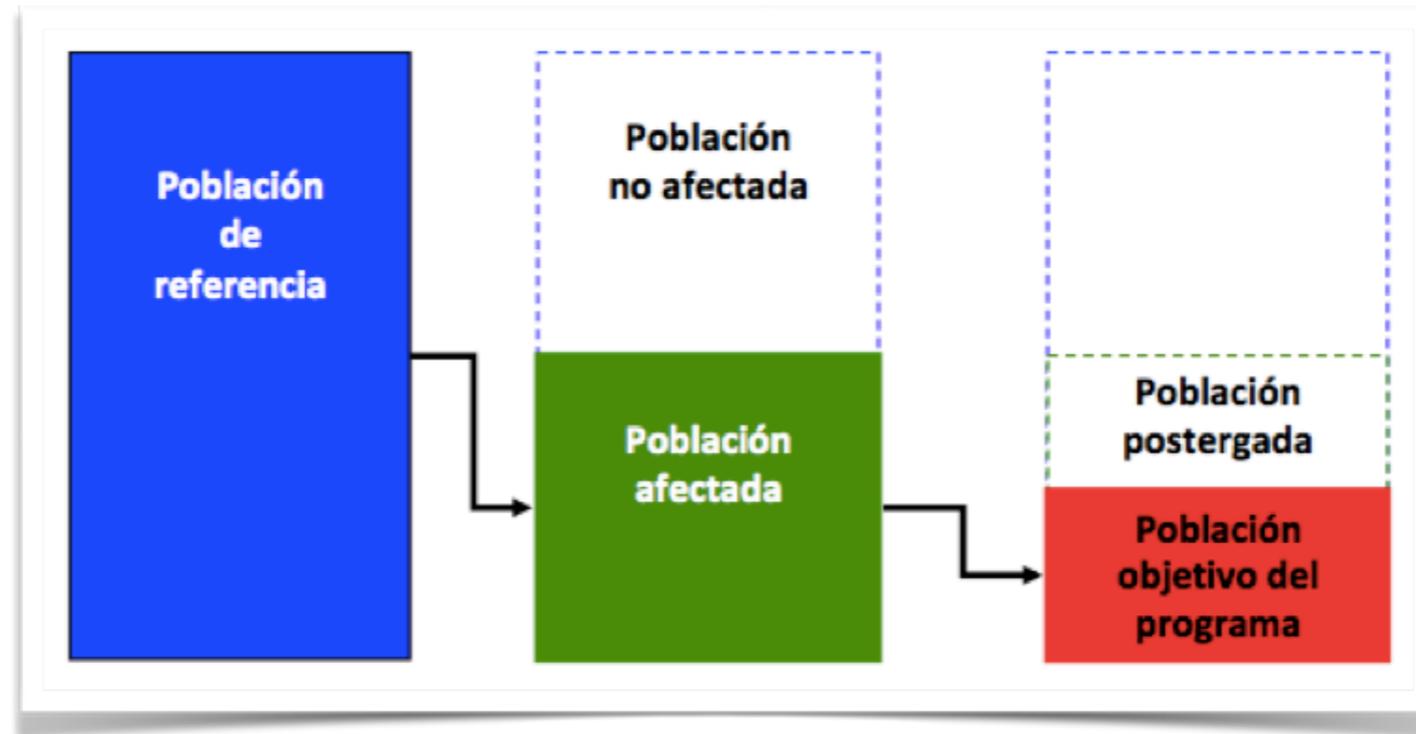
“Bajo porcentaje de reciclaje en la comuna”

“Alta tasa de residuos domiciliarios dispuestos en la vía pública”

”



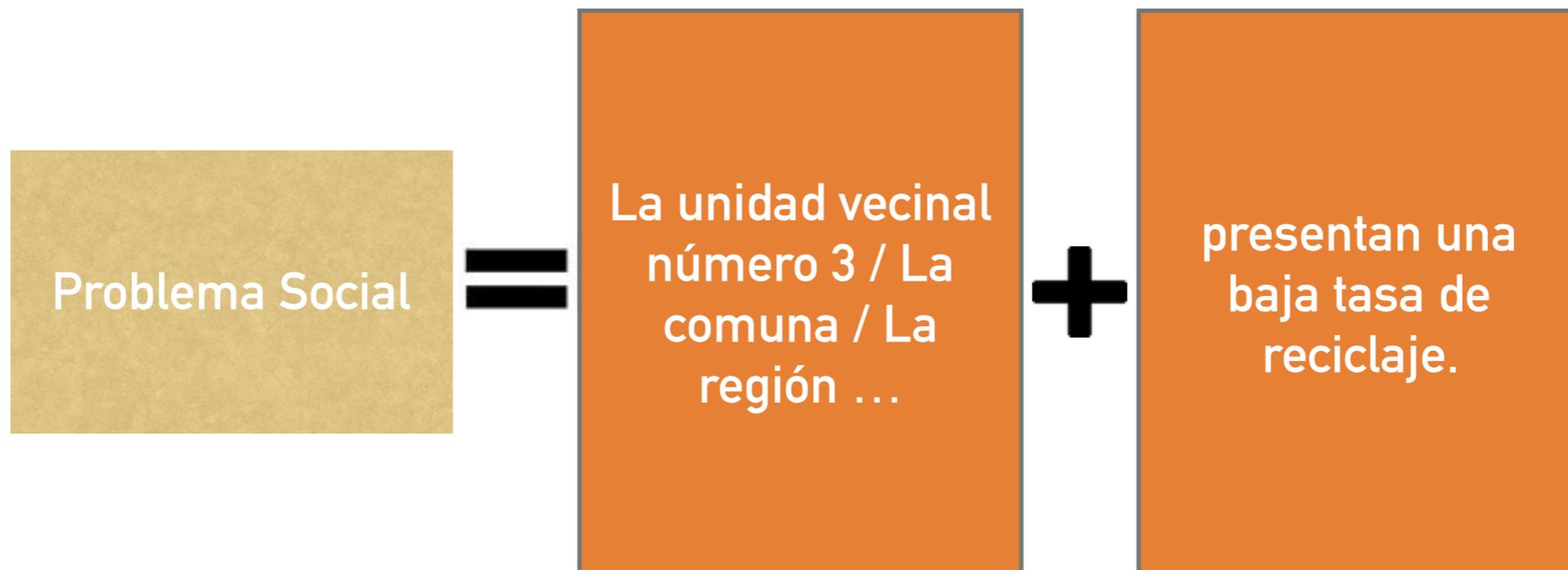
¿CUÁL ES LA POBLACIÓN AFECTADA POR EL PROBLEMA SOCIAL?



- **Población de referencia:** total de la población residente en la comuna.
- **Población no afectada:** viviendas generadoras de botellas plásticas que son actualmente separadas y vendidas como material reciclado.
- **Población afectada:** viviendas generadoras de botellas plásticas que son dispuestas en rellenos sanitarios.
- **Población postergada:** viviendas rurales generadoras de botellas plásticas que no serán cubiertas por el proyecto de valorización que se plantee.
- **Población objetivo:** viviendas urbanas generadoras de botellas plásticas que serán cubiertas por el proyecto de valorización.

¿CUÁL ES LA POBLACIÓN AFECTADA POR EL PROBLEMA SOCIAL?

Una vez definida la población objetivo y el problema social ...



... se debe determinar **porque** ocurre (causas) y las repercusiones (efectos).

TÉCNICAS PARA ANALIZAR EL PROBLEMA

**REDUCE
REUTILIZA
RECICLA**
✓ ES RE-SIMPLE

¿CÓMO ANALIZAMOS EL PROBLEMA?

- Existen diversas técnicas de análisis de problemas.
- El **Árbol de Problemas** es un modelo explicativo y un esquema simplificado de la realidad.
- Se elabora mediante aproximaciones sucesivas de causas y efectos, en torno a un problema.
- Requiere que el o los problemas se describan en forma clara y precisa, seleccionado y definiendo el problema principal.
- Genera un consenso de opiniones en el proceso.

**REDUCE
REUTILIZA
RECICLA**
✓ **ES RE-SIMPLE**

PASOS A SEGUIR

.....

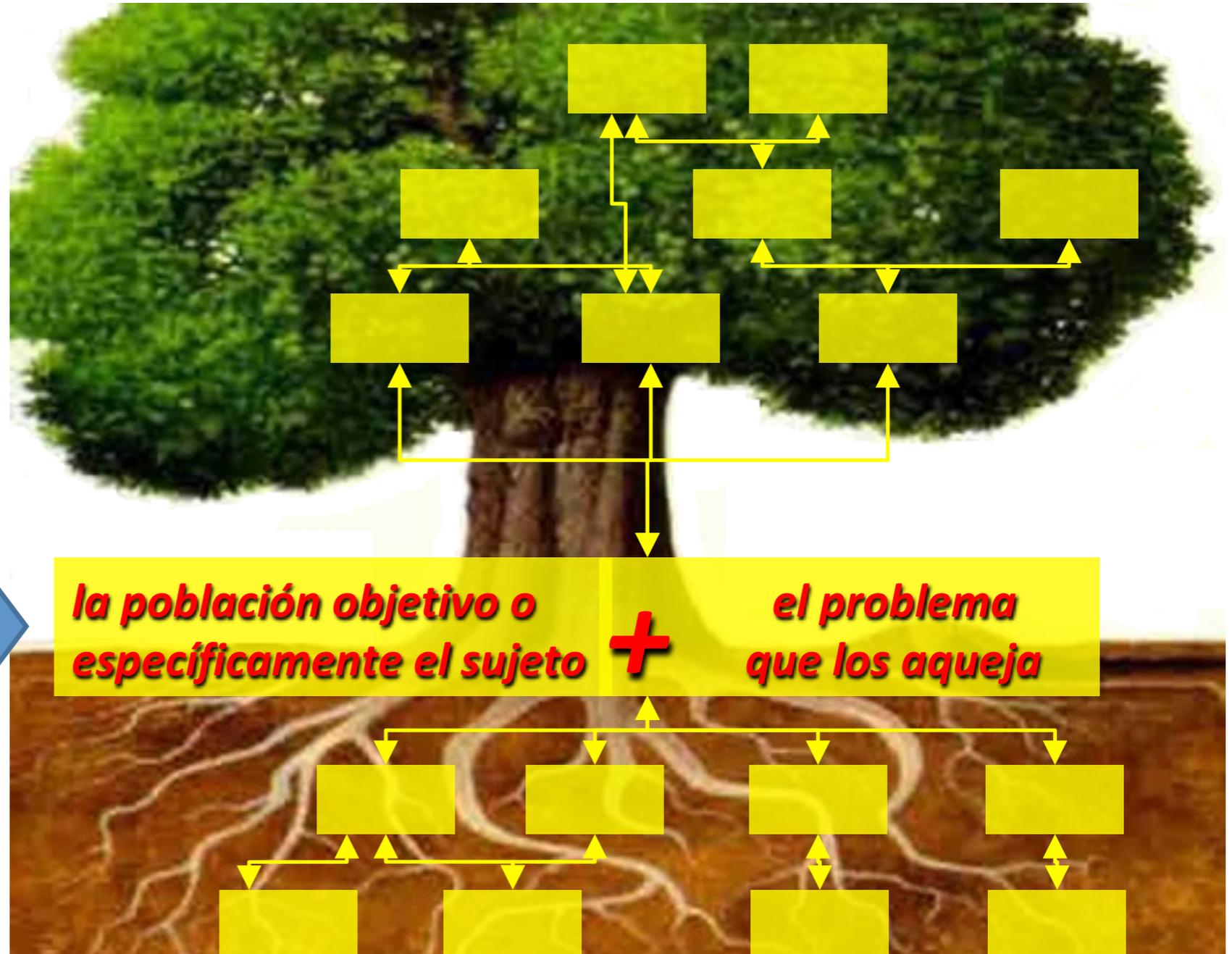
1. Identificar el problema central (tronco del árbol)
2. Examinar efectos del problema (ramas del árbol)
3. Identificar causas del problema (raíces del árbol)
4. Definir los medios para la solución (árbol de objetivos)

¿QUÉ ES UN ÁRBOL DE PROBLEMAS Y CÓMO SE CONSTRUYE?

Pedagógicamente es bueno separar en árbol de efectos y árbol de causas.

Partir por efectos
acota causas

EFFECTOS

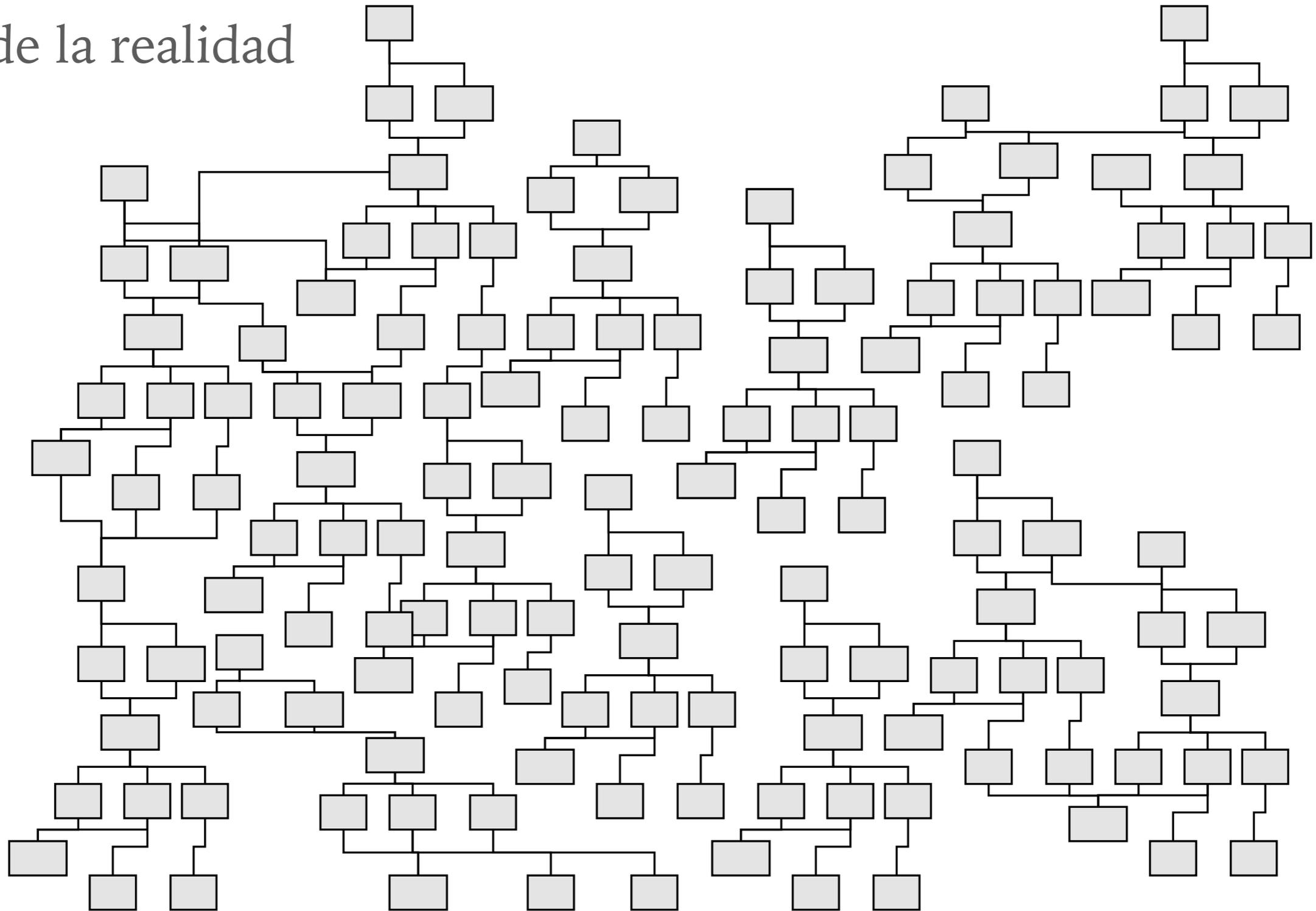


La construcción del
árbol parte con indicar el
problema redactado en
forma negativa

CAUSAS

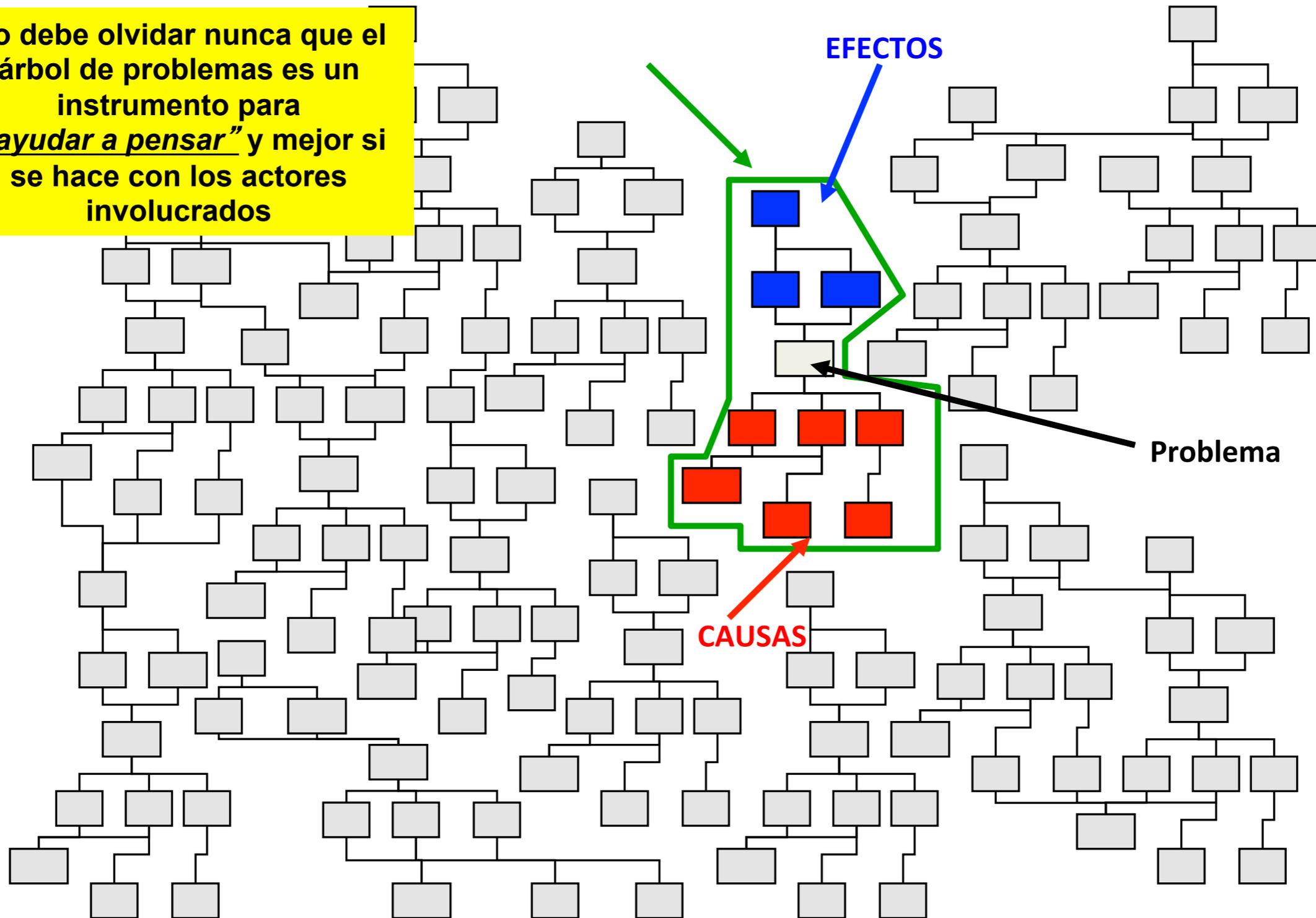
¿QUÉ ES UN ÁRBOL DE PROBLEMAS Y CÓMO SE CONSTRUYE?

Foto de la realidad



¿QUÉ ES UN ÁRBOL DE PROBLEMAS Y CÓMO SE CONSTRUYE?

No debe olvidar nunca que el árbol de problemas es un instrumento para *“ayudar a pensar”* y mejor si se hace con los actores involucrados





Niñas(os) reciben una Educación básica de mala calidad



5º nivel

4º nivel

3er nivel

2º nivel

1er nivel

Árbol de efectos

Este es causa de este otro

Este es efecto de este otro

Deserción escolar

Padres decepcionados con educación

Bajo Acceso a Ed.Media

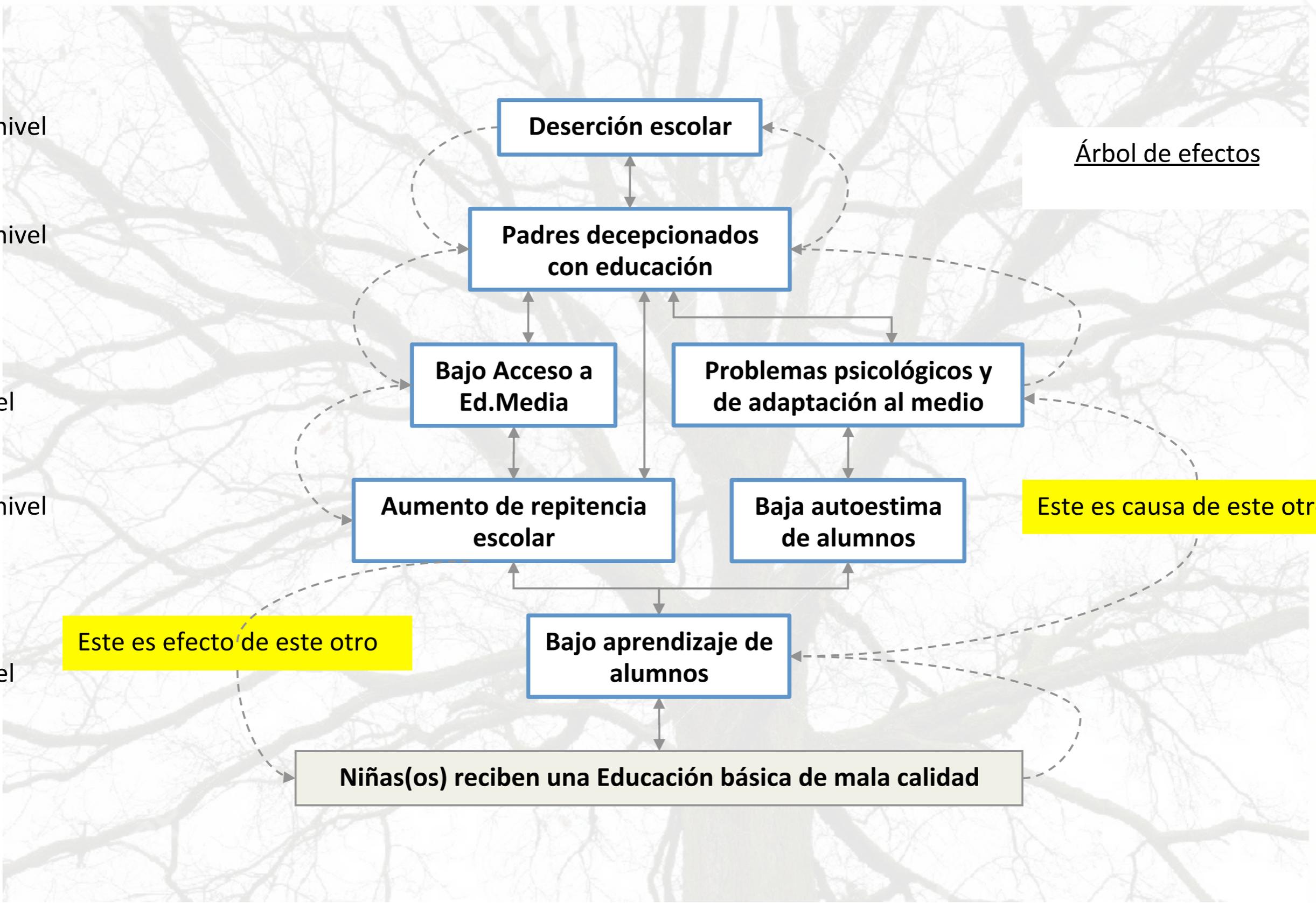
Problemas psicológicos y de adaptación al medio

Aumento de repitencia escolar

Baja autoestima de alumnos

Bajo aprendizaje de alumnos

Niñas(os) reciben una Educación básica de mala calidad



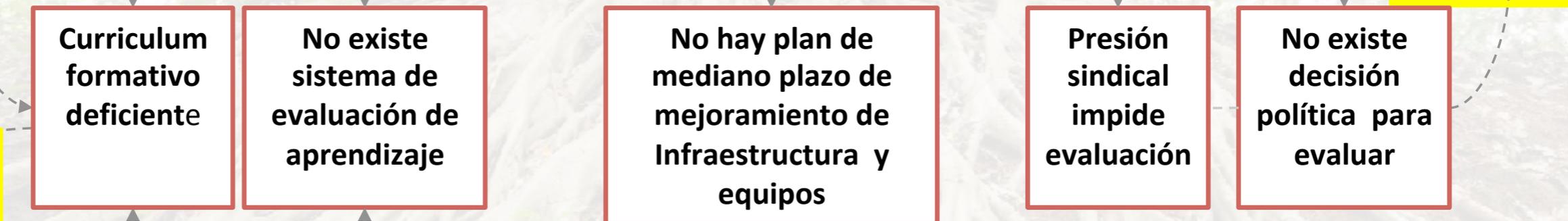
Niñas(os) reciben una Educación básica de mala calidad

Árbol de causas

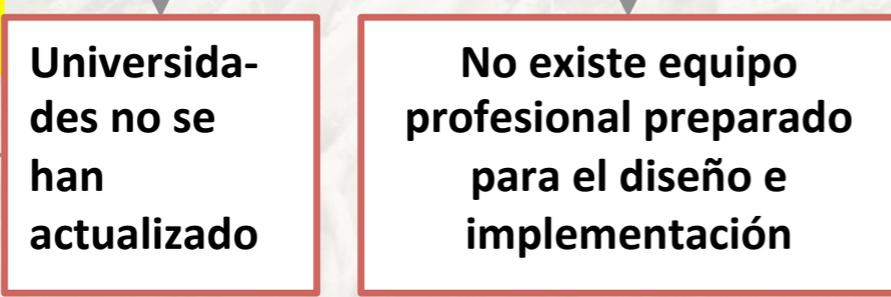
1er nivel



2º nivel

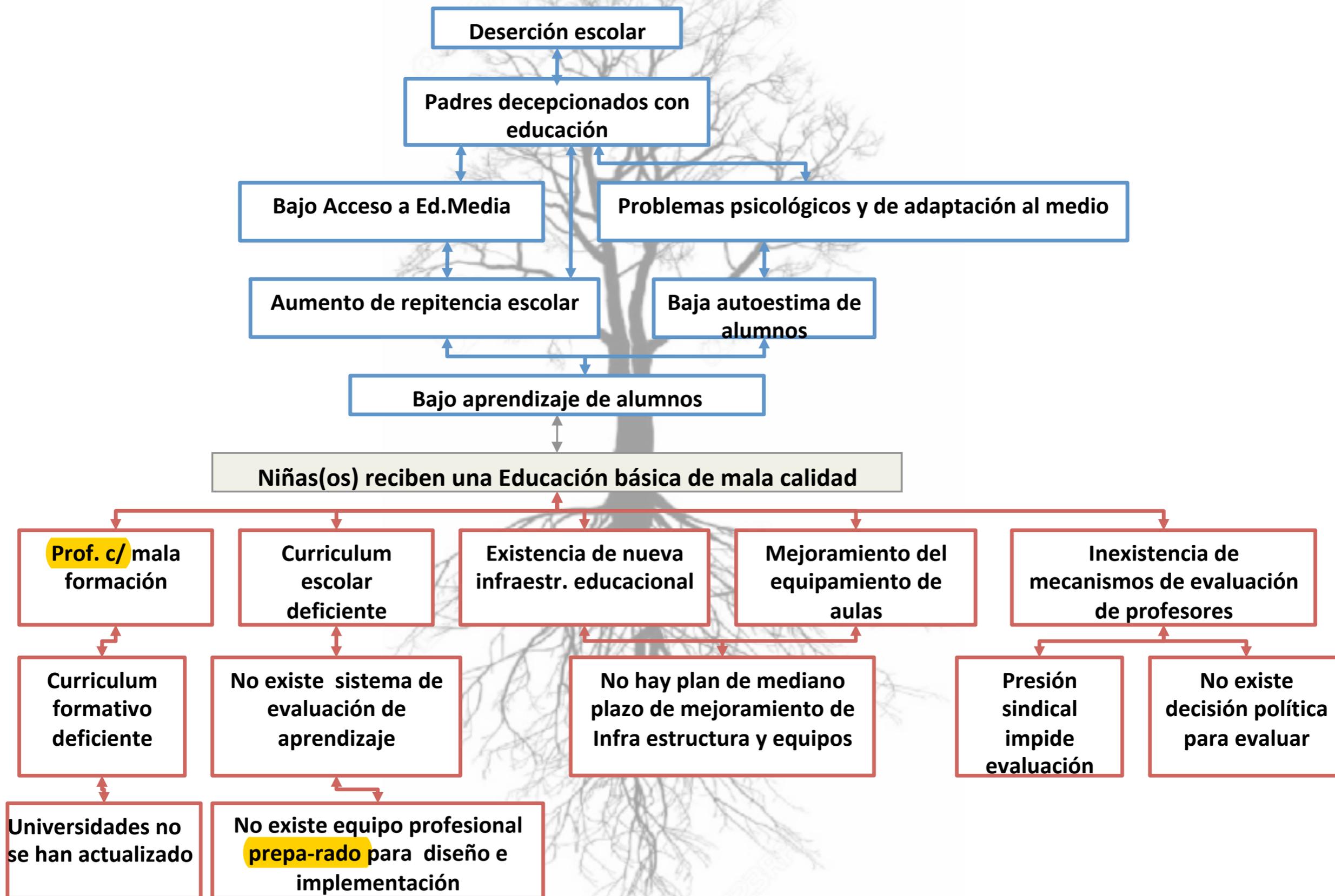


3er nivel



Este es efecto de este otro

Estos son causa de este otro



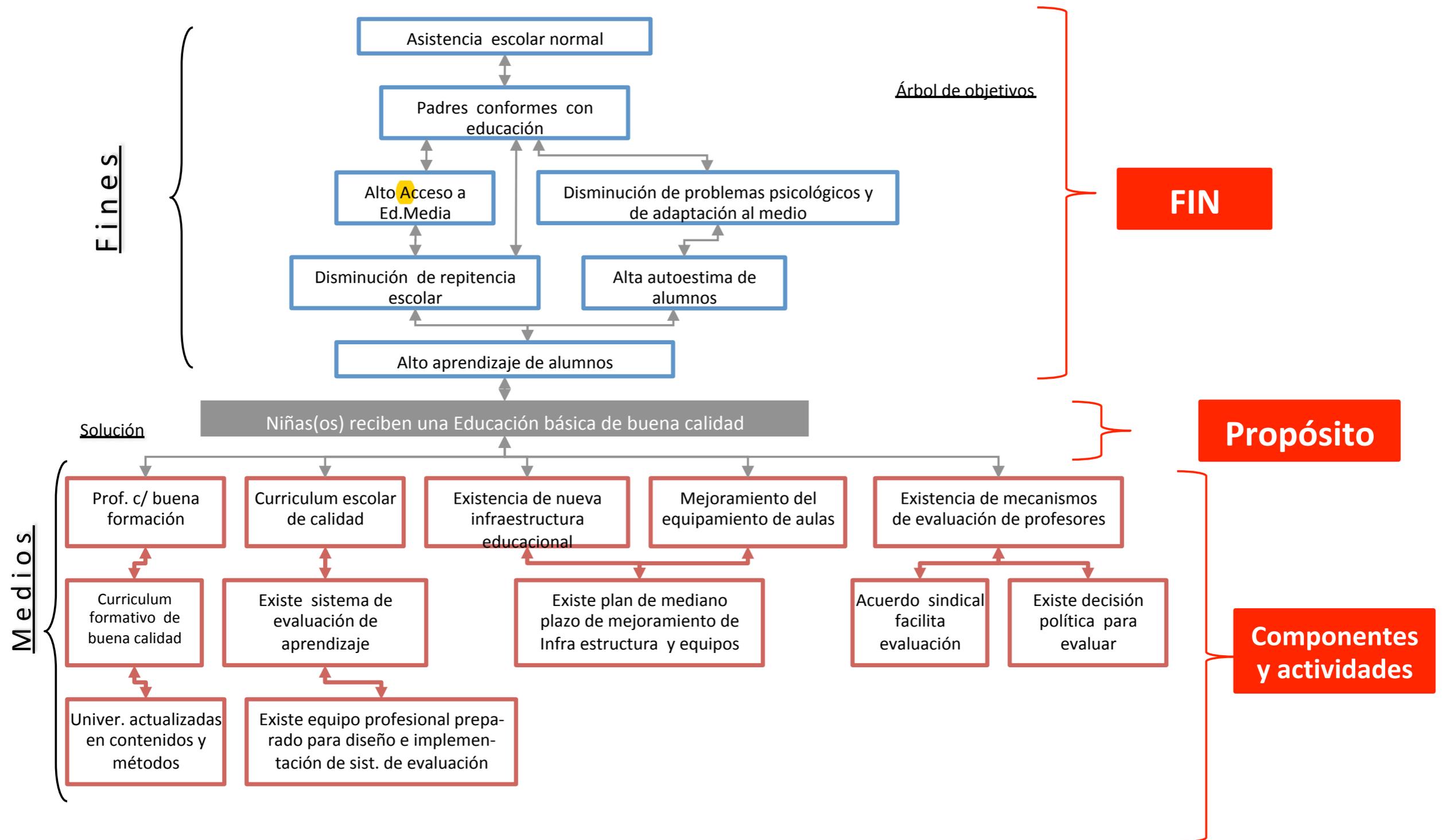
“



pero no todo es problema ...

”

ÁRBOL DE OBJETIVOS (O DE MEDIOS Y FINES)



**REDUCE
REUTILIZA
RECICLA**
✓ **ES RE-SIMPLE**

ENTONCES ...

.....

Hay que considerar que el proceso de análisis es iterativo y retroalimentado: siempre es posible incorporar nuevas alternativas o integrar aquellas complementarias.

Para generar un “buen” proyecto se debe comenzar por definir el problema social, la población objetivo, además de las causas y efectos del mismo.

Lo anterior permitirá contar con una base sólida, independiente de la fuente de financiamiento.



“ASPECTOS CLAVES PARA LA FORMULACIÓN DE PROYECTOS DE RESIDUOS SÓLIDOS DOMICILIARIOS”

*Sebastián Carvallo Alborno
Ingeniero Ambiental
Magíster en Gestión y Políticas Públicas*